

Réaliser un E-mailing qualifié avec tracking chiffré (durée 8h)

Objectifs :

- Ciblage clientèle pour une campagne e-mailing
- Lancement de produits
- Lancement d'une entreprise

Prérequis :

- Aucun

Niveau initial :

- Connaissance basique d'envoi de mail

Description :

Règles de base

- Choisir son mode de routage
- Déterminer son titre
- Créer son contenu
- Respecter les formats
- Choisir la date/heure d'envoi
- Choisir de la fréquence d'envoi

Le routage

- Utiliser une simple messagerie
- Utiliser un logiciel client
- Installer un serveur de mailing
- Faire appel à une société spécialisée en routage

Aspect juridique

- Constituer sa base opt-in
- Acheter une base opt-in
- Intégrer les mentions légales
- Prendre en considération les autres règles juridiques importantes

Cas pratique > Création de la newsletter

- Rédactionnel : règles clés, intérêt de la personnalisation et du ciblage
- Responsive Design : cas des e-mails lus sur mobile ou tablette
- Améliorer les taux d'ouverture, les taux de réactivité, les performances des landing pages

-

Evaluation : Cas pratique création et envoi fictif d'une newsletter avec mailchimp ou send in blue

Parcours pédagogique : Ce module s'inscrit dans le parcours pédagogique Web-marketing

Moyens pédagogiques : Présentation power point, Mailchimp, send in blue