

Le référencement naturel (durée 8h)

Objectifs :

- Apprendre comment fonctionne un moteur de recherche
- Connaître les techniques de référencement naturel
- Exploiter les données de google analytics

Prérequis :

- Aucun

Niveau initial :

- Connaissance CMS wordpress

Description :

Le Contexte en 2019

- Problématique de positionnement
- Présentation des différents outils de recherche

Fonctionnement d'un moteur de recherche comme Google

- Les évolutions des moteurs de recherche Indexation d'un site Web – l'algorithme de Google Comment gerer le crawl et l'indexation de son site

La gestion de contenu

- SEO : Comment optimiser le référencement
- Comment choisir ses mots clefs ? Quelle densité ? Rédiger pour qui ? Balise Title, Balises H2, 3,..., Meta description
- Optimisation des liens – le Net linking
- Référencement dans Google Images

La bibliothèque de media

- La taille des images et leur enregistrement
- Le balisage des images et des vidéos
- Le ranking de google images
- Vidéos VS photos...quel choix pour quel contenu

Le Refferal

- Les annuaires
Les forums Communiqués de web Réseaux Sociaux
- Autres référencements
Etude de cas sur 4 entreprises

Evaluation : Cas pratique sur l'Entreprise et son site web – évaluation et suivi sur 6 mois

Parcours pédagogique : Ce module s'inscrit dans le parcours pédagogique Web-marketing

Moyens pédagogiques : Wordpress – Google search console – analytics – powerpoint de présentation