

La page pro de FACEBOOK (durée 8h)

Objectifs :

- Gérer une Page Facebook pro
- Se créer une communauté d'abonnés, monétiser et convertir les publications

Prérequis :

- Aucun

Niveau initial :

- Connaissance de Facebook

Description :

Présentation des réseaux

- Les réseaux « video »
- Les réseaux « image »
- Les réseaux professionnels Twitter
- Pourquoi choisir Facebook ?

Création d'un profil et d'une page FB Pro

- L'importance des photos de profil
- Les suggestions de demande d'amis
- Les indispensables pratiques (a propos...)
- Le CTA
- Les outils de publication et la viralité naturelle
- La gestion des leads et des abonnés
- Facebook Adds – la publicité ciblée et segmentée.

Les thématiques de contenu

- L'algorithme de Facebook
- Les ventes et promotions
- Le story telling
- Lancement de sondages et jeux concours

Le community management

- La réactivité sur les commentaires et la gestion des avis
- Créer une « landing page » sur son site
- Veille concurrentielle
- ROI et ROA : calcul de retour sur investissement Aspects juridiques indispensables – le droit à l'image
- Cas pratiques de formation sur les pages Pro des stagiaires

Evaluation : : Création ou suivi page pro, statistiques de fréquentation et conversion

Parcours pédagogique : Ce module s'inscrit dans le parcours pédagogique Web-marketing

Moyens pédagogiques : Présentation power point, Facebook, Facebook ads, Google analytics