

## L'E-réputation de votre Entreprise (durée 8h)

### Objectifs :

- Détecter et repérer les problèmes de réputation sur le web
- Savoir répondre, protéger sa marque, mettre en valeur sa réactivité

### Prérequis :

- Aucun

### Niveau initial :

- Connaissance des outils simples de gestion de l'image

### Description :

#### Rester en alerte

- Google alerte
- Google images
- Trip advisor
- Pages jaunes
- Avis google business
- Amazon et autres places de marche

#### Anticiper une gestion de crise

- Création de contenu de marque
- Protéger sa marque
- Marketing de la conversation : un linking efficace
- La collaboration avec les blogs – une interaction efficace L'exploitation des réseaux sociaux

#### Comment réagir en cas de problème

- Intervenir – directement – sur un contenu négatif : Réflexions sur l'intérêt de (sur)réagir
- Intervenir directement auprès du site/individu Actions légales par voie judiciaire
- Intervenir indirectement : stratégie de la noyade

#### Stratégies de publication pour maîtriser les informations sur vous et votre entreprise.

- Maîtriser le contenu de sa biographie officielle (LinkedIn, Viadeo, presse locale) Augmenter le trafic de votre site Web (référencement naturel, liens entrants...)

#### Étude de deux cas pratiques

-

**Evaluation :** Etude de cas pratiques, réactivité et interaction sur 3 mois

**Parcours pédagogique :** Ce module s'inscrit dans le parcours pédagogique Web-marketing

**Moyens pédagogiques :** Présentation power point, Google avis Trip advisor, Facebook, places de marché